

現在電商平台發展 趨勢-智慧新零售

2018/06

和盟電子商務股份有限公司
林上人總經理

A person with short dark hair, wearing a grey and black striped sweater, is seen from the back, looking at a wall covered in various design sketches, photos, and notes. The wall is a collage of creative work, including hand-drawn diagrams, photographs of people and objects, and printed text. The overall atmosphere is one of creative exploration and design thinking.

何謂新零售？

「新零售」怎麼來的？

- ✓ 新零售這個概念最早提出是在2016年10月的阿里雲棲大會上，阿里巴巴集團董事局主席馬雲在演講中第一次提出了新零售。
- ✓ 他表示，未來線下與線上零售將深度結合，再加現代物流，服務商利用大數據、雲計算等創新技術，構成未來新零售的概念。因此新零售要建立「全渠道」的聯合方式，以實體門店、電子商務、大數據雲平臺、移動互聯網為核心，通過融合線上線下，實現商品、會員、交易、行銷等數據的共融互通，向顧客提供跨管道、無縫化體驗。
- ✓ 「在未來，並不是你如何向別人推銷東西，而是關於你如何更好地服務別人。」

新零售演進



「新零售」1.0版本：產品vs服務

實體零售



電子商務



7-ELEVEN®, Be There With You.



廁所



Ibon、事務機、ATM



用餐區



「新零售」2.0版本：網路v.s實體

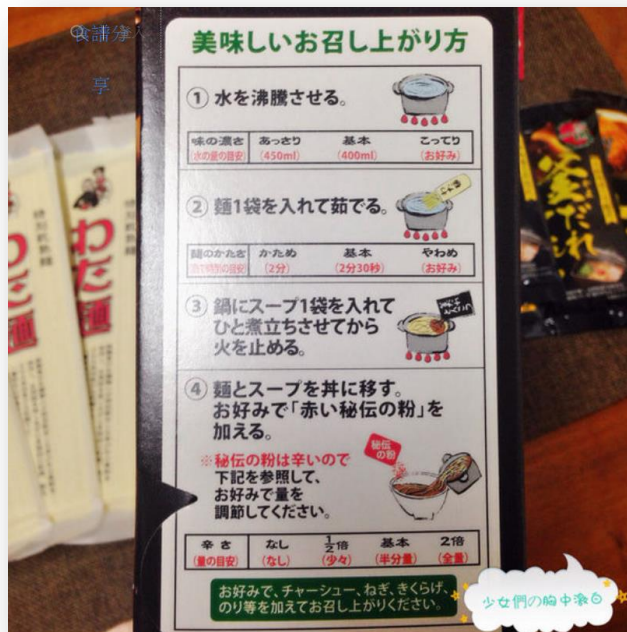
因為電腦滲透率，行動商務滲透率接近飽和；有些虛擬通路，開發一個新用戶的成本已經貴到200元人民幣/個，已經需要往實體通路去開發用戶。

但是實體通路零售日子也很不好過。傳統的零售業在暴跌，流量和毛利都被網路電商公司吸引過去。

因此到了 2016 年，生鮮商超領域逐漸成為電商巨頭們的競爭紅海。2015 年 8 月，京東以 43.1 億元入股永輝超市；2016 年 4 月，京東集團與眾包物流平台達達合並，打通了物流的最後一公里；隨後，京東又攜手沃爾瑪和 1 號店，進一步拓展線上商超的布局範圍。

O2O=Offline to Online=Online to Offline

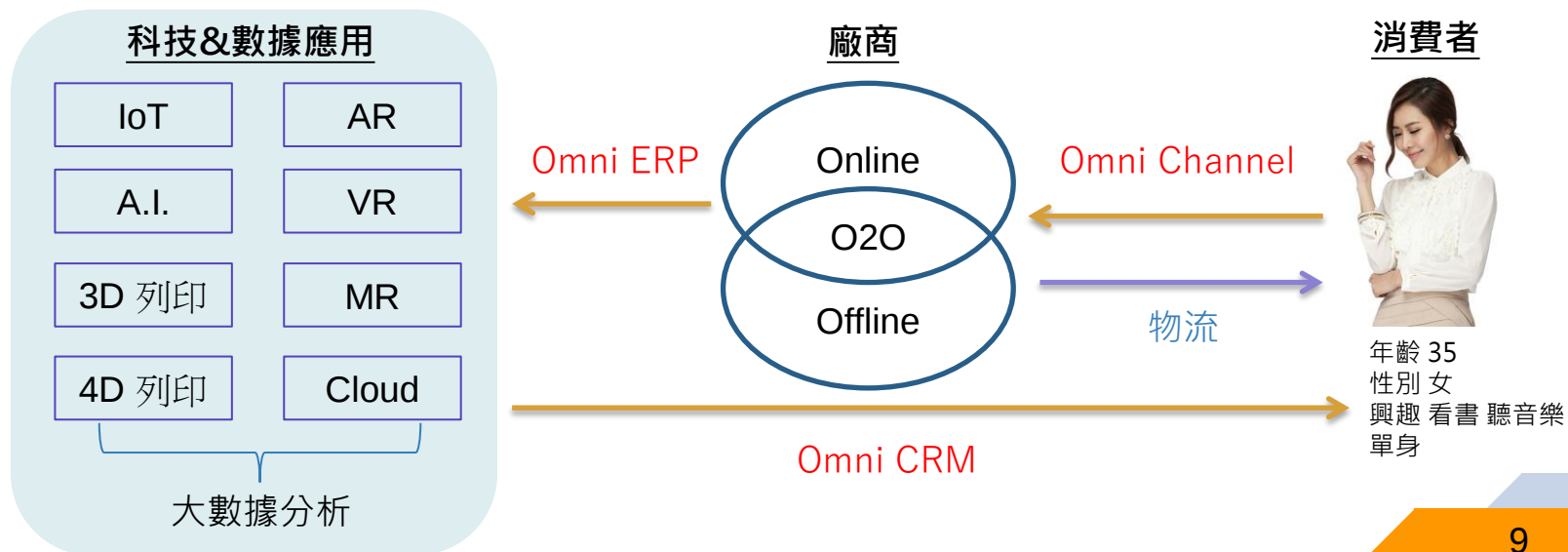
一蘭拉麵 Offline to Online



<http://store.ichiran.co.jp/shopdetail/0000000000033/>

「新零售」3.0版本： OmniChannel+IoT+A.I.+BigData

新零售是「以消費者體驗為中心且資料驅動的泛零售形態」，其核心價值將最大程度地提升全社會流通零售業運轉效率。



新需求：（商品+服务+内容）+



新营销：以消费者运营为核心的全域营销



新生产模式：C2B催生高效企业



智能物流 + 新零售场景

新零售：真正实现消费方式逆向牵引生产方式

5大科技創新趨勢，重新定義消費場景

1. 〈通路〉實體通路變身體驗館

今年3月在全美擁有約700家分店的居家用品商勞氏公司 (Lowe's)，運用微軟的擴增實境 (Augmented Reality) 裝置HoloLens，在賣場中的廚房展間向消費者即時展示設計方案，讓消費者在購買前就能預覽情境，協助消費者買到最適合的商品。
<https://www.youtube.com/watch?v=ICRH50qyVd4>

2. 〈Beacon〉連網裝置讓你更懂消費者

國內外大型零售業者都紛紛導入Beacon，透過大數據分析購買行為。Beacon收集到的數據，零售業者不僅可以分析人流，還可以做到更精準的行銷。在台灣，燦坤、義大世界Outlet、台北101等也陸續跟進。

3. 〈金流〉交易支付方式更多元

除了選擇依附蘋果、Google和三星，另一個選擇就是一切自己來，把消費者留在自己的生態圈。例如美國威名百貨 (Walmart) 就在去年底宣布推出自家行動支付系統Walmart Pay，消費者只要打開App再掃描QR Code就可以結帳。

4. 〈物流〉無人機、機器人都來送貨

外送網路訂餐服務Foodpanda近期也在新加坡著手研發，預計幾年內推出無人機外送。

5. 〈社群〉不只買東西，還要社群參與

零售業者紛紛打造線上、線下社群，加強消費者的參與和連結。推行會員制度並提供加值服務。英國高檔超市Waitrose則會邀請消費者將自己的食譜上傳到自家烹飪網站Waitrose Kitchen，讓消費者一邊購物、一邊與品牌產生更深的連結。

新零售趨勢與發展

- 根據市場研究機構eMarketer數據，中國的電商規模已經占到全世界電商的47%。而到2020年，世界總的電商零售比重逐步從2016年的8.7%上升到14.6%。但與此同時，世界電商增速將從2016年的23.7%，降到2020年的18.7%。
- 2016年，各大電商巨頭紛紛布局新零售，實體企業紛紛為新零售而轉型：
當當網在各大城市開設實體書店；永輝超市聯合京東布局O2O；萬達、天虹等商超加速構建商業綜合體，增強消費者的購物和休閒娛樂的體驗；多點dmall平台與物美線下大型商超合作，協同發展使得商品在2小時內送達用戶手中；世界電商巨頭亞馬遜，在西雅圖開張了一家革命性的無需收銀員的線下便利店——Amazon Go。

互聯網+分享經濟平台~「創客寶」



創客寶是「網際網路+分享經濟」下的產物。免費提供平台滿足實體店實現線上銷售，同時以用戶體驗為中心的經營模式重塑消費服務，將實體店與線上統一價格、統一質量、統一體驗，讓實體店回歸零售的本質。創客寶嘗試線上線下一體化的路徑，通過網際網路化系統，在一些垂直領域，將消費端形成「共享」。

「創客寶」之商業模式

✓ 〈線上購買線下取貨〉

拿出手機在創客寶平台下單購買，若你附近的創客寶合作實體店正好有貨，下班後直接取貨帶回家或預約送上門，既買到正品免除了假貨的尷尬，又能快速拿到產品省去了等待的過程。

✓ 〈線下體驗線上購買〉

逛街進入創客寶的線下實體店，你看中了一款衣服，然後在店裡面試穿，覺得不錯，這時候你可以選擇在線上去購買通過快遞送貨上門，這時候線下實體店就是你購物體驗的場所，既能享受線下的服務和體驗又能滿足線上的便捷。

✓ 〈創客分享回饋〉

你是鮮花店的老闆，實體門市客人掃你的二維碼成為你的創客，這些人不管他是買你家鮮花還是隔壁的服裝或是別人家的零食，每筆消費的總佣金的20%和你都有關係，這就是跨界收益。對於一家實體商家，我們就按照每天有3個人掃描該店的二維碼成為該店的創客，那麼一年就有超過900個創客，該店一年的跨界收入可以達到10.8萬收入。

創客寶對實體商家的價值

- 1.全渠道營銷：**移動APP、PC網店、微信商城、門店等多種線上線下渠道，融合線上線下新物流深度打通供應鏈，實現商品、會員、交易、營銷等數據的共融互通，將向顧客提供跨渠道、無縫化體驗。
- 2.智能數字化：**將依託新技術，將顧客、商品、營銷、交易四個環節完成運營數字化。其次，創客寶新零售會員店鋪以物聯網進行智能化，應用智能貨架與智能硬體（3D試衣鏡、觸屏）延展店鋪時空，構建更加豐富多樣的智能化消費場景，提升消費體驗感。
- 3.精準營銷：**構建到店用戶畫像，掌握客戶的需求、購買頻率、興趣愛好等，做好實時的信息推送和客戶關懷。
- 4.去庫存：**生產企業在創客寶新零售會員店內設立產品展示區，引導用戶線下體驗，線上購買，從而改變傳統門店大量鋪貨與囤積商品現狀，實現門店去庫存；另外完善的會員制度不僅便於管理，更利於細化目標受眾，**從消費需求出發，倒推至商品生產**，找出市場上最暢銷的產品，最終生產企業按需生產，供應鏈按需備貨，從而真正實現新零售去庫存。

淘寶無人商店「淘咖啡」登場！

與Amazon Go全面使用物體識別的方式不同，淘咖啡是在**計算機視覺的基礎上疊加感測器及生物識別技術**。



顧客必須擁有支付寶帳戶

客戶在進入淘咖啡之前，必須以實名登記及開設支付寶帳戶，然後於閘門前打開手機的淘寶 app 並掃描 QR Code，當確認好身份及授權小額付款後即可入場。

人臉識別認證身份結帳

顧客對準鏡頭進行人臉識別，之後就會直接從支付寶帳戶中扣數。當顧客購買店內商品，通過閘門後感應器便會自動掃描商品代碼及計算金額，同樣再透過人臉識別確認身份後，便會從支付寶帳戶中扣款，而完成交易後亦可在手機 app 中查看帳單及消費細節。

<https://www.youtube.com/watch?v=AiTScilTpg&t=61s>

永輝超市～「超級物種」

餐廳



超市



「超級物種」就是「未來超市+餐飲」

✓ 「高端食材+餐飲體驗+永輝生活APP」

首創以餐飲與零售並進，同時連結線上線下的經營模式，為消費者提供新零售時代的便利。

✓ 〈消費情境〉

消費者如果在店裡吃到滿意的料理，可透過現場購買或是APP下單，取得等同級食材，還可透過APP線上學習料理，甚至請店裡廚師到府教學或提供家宴服務。如果在APP下配送單，3公里內最快30分鐘送達，在家即可以享受店裡的美食。經營過程中不接受現金支付，而提供微信、支付寶、銀行卡等各種線上支付方式。

✓ 〈線上流量〉

目前該公司來自線上的營業額已占兩成。

✓ 〈營業項目〉

鮭魚工坊、盒牛工坊、波龍工坊、麥子工坊、詠悅匯、生活廚房、健康生活有機館、靜候花開花藝館、擇物工坊、超級外賣10個業態。

「超級物種」店內科技元素

①電子貨架標籤

超級物種店內商品採用電子貨架標籤(ESL)，裡面的內容可以隨時在後台更改，實現同步促銷，減少了傳統紙質標籤的人力耗費。同時電子貨架標籤的使用便利了倉儲管理，和ERP系統結合使用，隨時查看庫存變動。

②電子叫號器

消費者挑選好商品，付款之後，就會有一個電子叫號器，食物做好以後，手中的電子叫號器會發出響聲，消費者直接去門店拿取即可。

③自動收銀系統

超級物種店內除了人工結帳窗口外，還增設了自動收銀機。消費者將每一件商品的條形碼對準自助收銀機的掃碼區，聽到「滴」一聲後，把已掃碼的商品放到左側的裝袋台。完成了掃碼後在顯示器頁面上選擇付款方式。目前自動收銀機支持永輝卡、銀行卡、微信、支付寶等多種支付方式。



「盒馬鮮生」定位為「生鮮食品超市 + 餐飲 + 電商 + 物流配送」 多業態集合體



盒馬鮮生是一間經營生鮮為主的超市，2016年獲得了阿里巴巴1.5億美元的投資，2016年1月，上海首家店開業，目前在上海開有6間門店，2017年門店會拓展到北京、寧波等地，截止目前：

日訂單量已經突破10,000單 / 天

客單價：70元

毛利率：20%

營業額：2-3億 / 月

線上訂單占比超過 50%，營業半年以上的成熟店鋪，線上訂單占比更達 70%

https://www.youtube.com/watch?v=b7H__AWKR_Y

「盒馬鮮生」特色

1.真正打通了 O2O，實現了全渠道銷售互通

透過盒馬鮮生App，客戶可以線上下單和支付，門店會免費給你配送到家，線下進店客戶同樣享受購買後免費配送到家的服務。門店設置了餐廳的功能，可以幫客戶現場加工生鮮。線上線下同價，為了實現這點，盒馬鮮生門店採用電子貨架標籤，同時同步調價。

2.改變傳統超市的固定思維，植入餐廳功能

餐廳不僅僅承載了吸引線上客流到店的作用，餐廳也為二次銷售產品提供了機會。銷售人員可以在客戶等候食品代加工或就餐的時間內進行搭配銷售，比如吃海鮮建議配點紅酒，吃魚的建議搭配一點牛排等等。

3.配送到家，提升服務

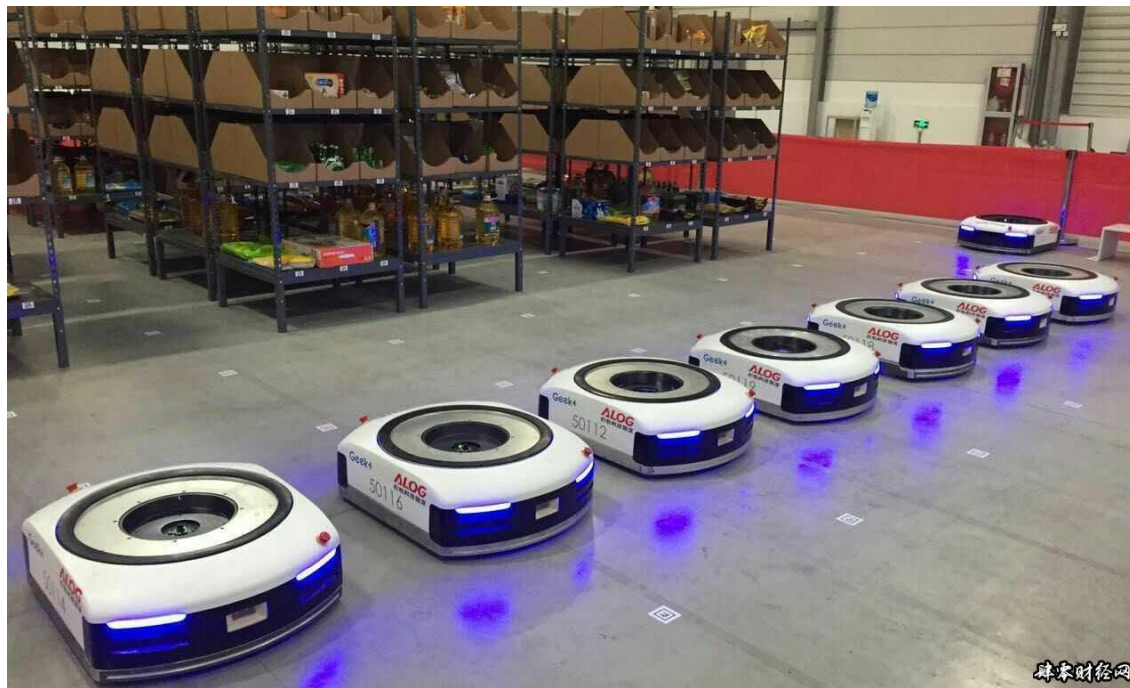
盒馬鮮生承諾，門店附近5公里內全部實現30分鐘配送到家，為了做到承諾，同時保障生鮮的品質，每個門店都設置了至少300平方米的倉庫。在盒馬鮮生APP購物，不能預約隔天送達，只能當天送達。

4.支付

採用的全部是支付寶支付方式，後來逐步優化，可以接受現金代付（客戶給現金，門店通過支付寶支付到系統）。

IoT x 智慧倉儲物流系統

阿里巴巴倉儲物流系統



<https://www.youtube.com/watch?v=kRZMfVNGUck>

Walmart快速高效的物流配送中心

Walmart成功的關鍵之一是通過發射自己的私人衛星，建立了僅次於美國中央情報局的民用中央數據處理系統，讓其可以對全球的4000多家門店的在一小時之內對各種商品的庫存、銷售、訂單等情況盤點一遍，全程供應鏈從訂單到商店的時間控制在3天之內。

被精確管理的 Walmart 物流系統



配送中心位置

配送中心設立於商圈中央，以達到運輸距離均勻並且能夠即時滿足周邊城市需求

交叉配送

讓物流運作維持著高效率，並因省略入庫存放和分項撿貨的流程而加快了流通速度

送貨補貨

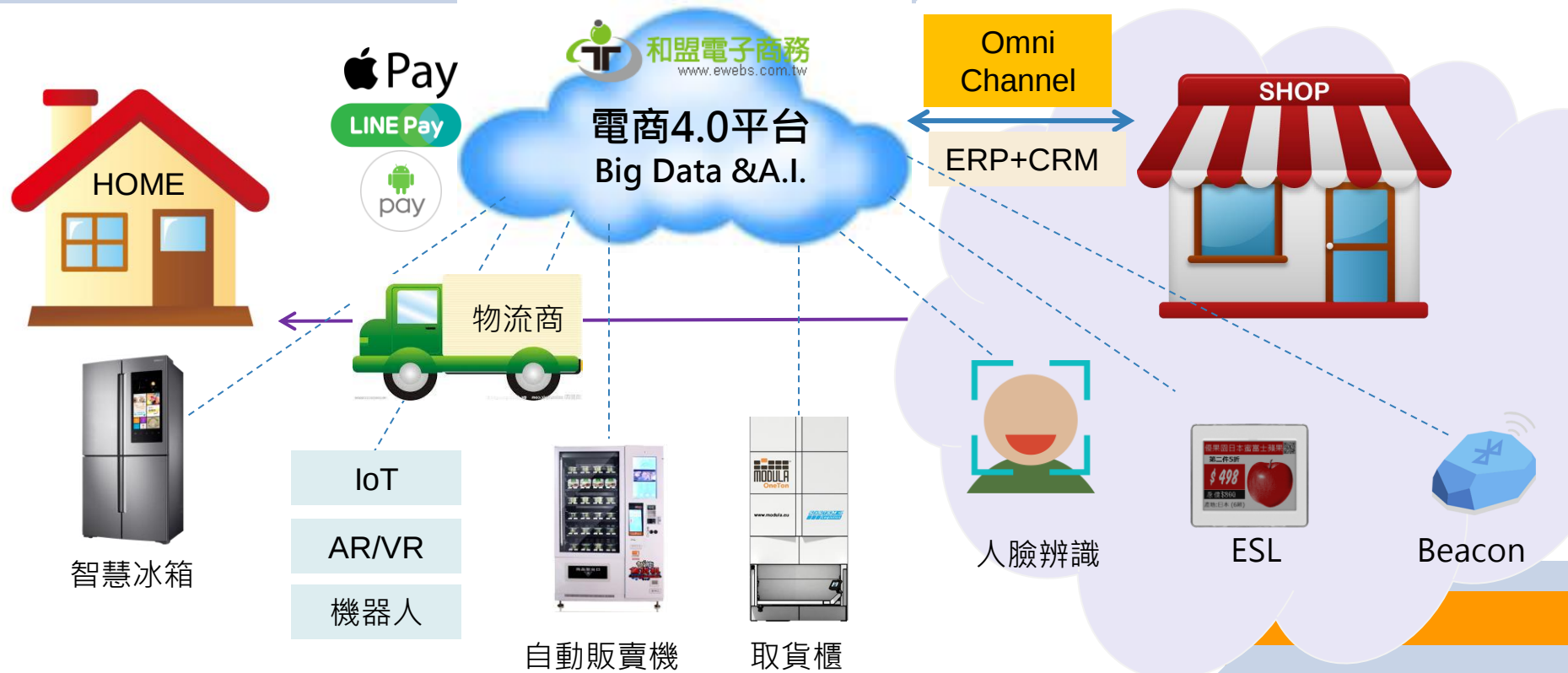
每天至少向分店送貨一次，分店貨架平均一周補貨兩次，從訂貨到配送至店不超過48小時

星定位系統

清楚掌控所有運輸車輛的配送訊息，以期按照最佳路線準時提供每間門市所需的貨品

與和盟相關應用

以A.I. x IoT x AR/VR 為核心發展新一代電商4.0平台

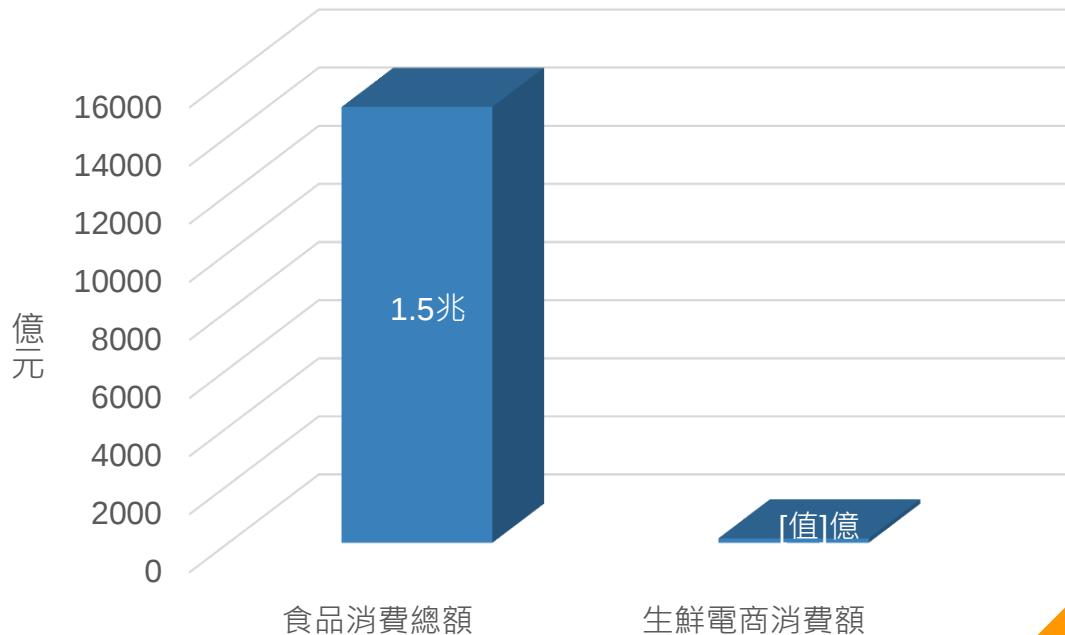




U365跨域整合智慧 創新應用計畫

依據農委會105年1月「臺灣農產品電子商務發展現況及施政展望」
生鮮電商市場目前僅占食品消費市場的**1%(約150億元)**，仍有巨大發展空間。

我國食品消費總額、生鮮電商比較圖



農企業者如果經營多個電商平台，會像下列情境：



未來規劃中



問題

商品建檔、商品報品上架等同樣的動作，農企業者需要重複6次，耗費時間、人力成本，造成經營上的困擾。

農企業者進駐直送365後，會像下列情境：

認識直送365平台-導入後



直送365後台

- 1.商品建檔
- 2.商品報品上架
- 3.接收訂單
- 4.對帳、撥款



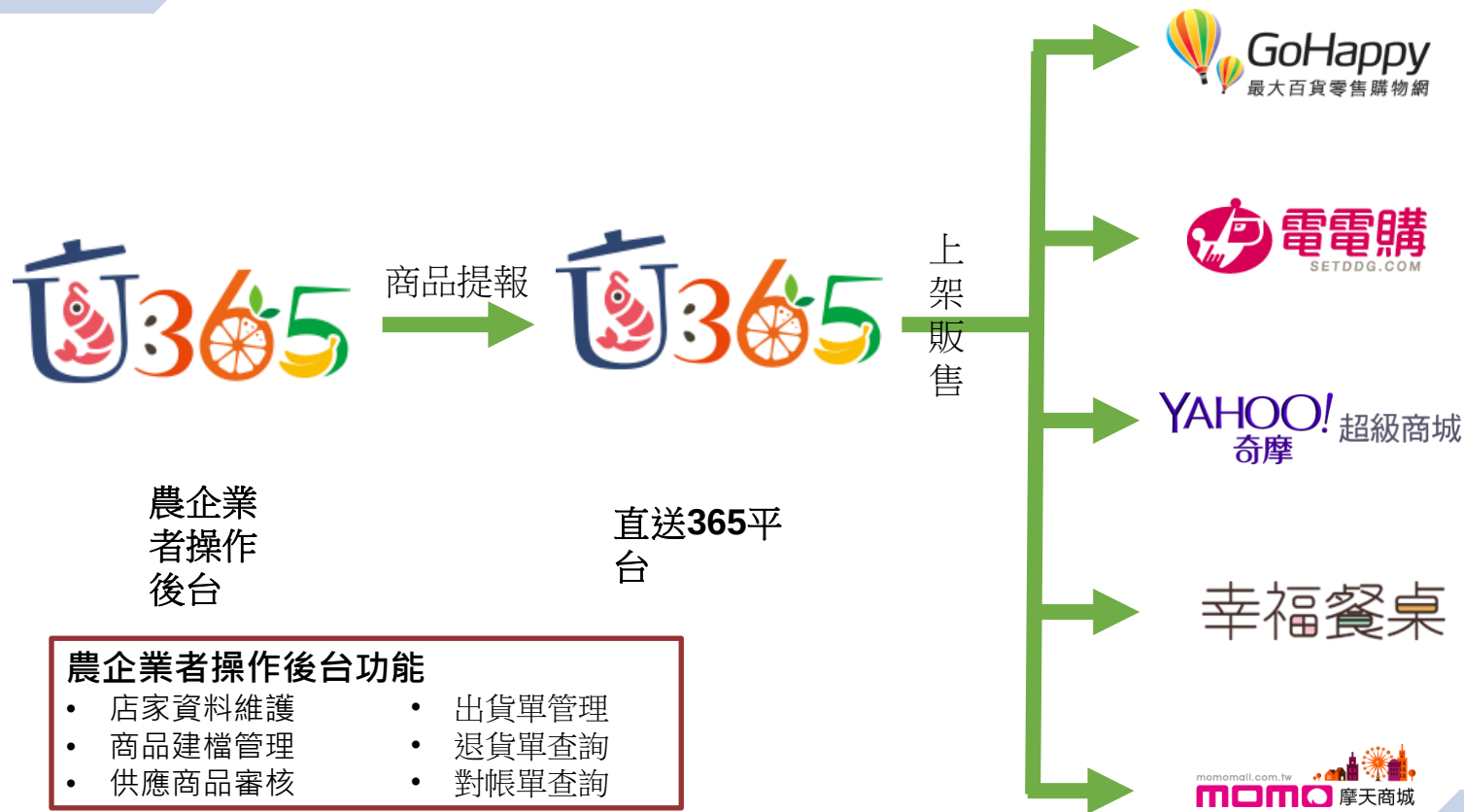
未來規劃中



解決

商品建檔、商品報品上架等同樣的動作，農企業者只需於直送365平台統一進行即可，節省時間、人力成本，讓農企業者經營電商更便利。

認識直送365平台-合作模式



合作電商平台說明-GoHappy

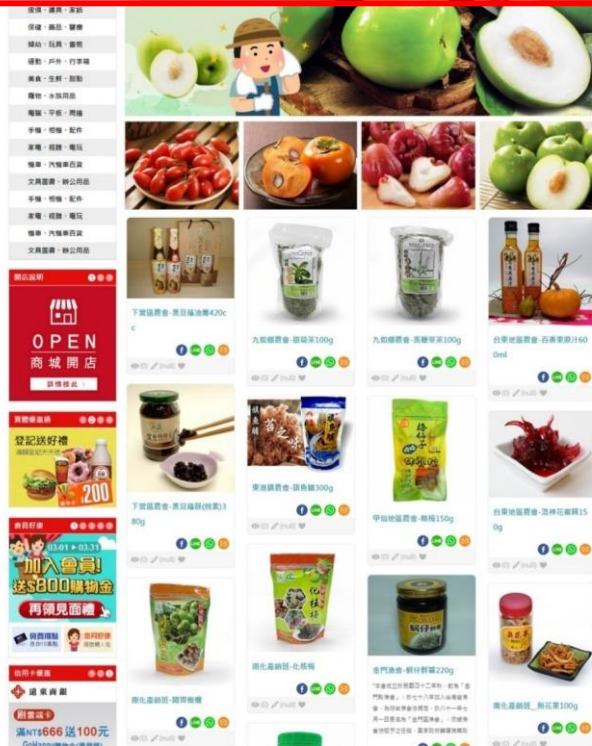


特色

台灣最大百貨專櫃購物網站，
也是HAPPY GO卡最大的線上兌點平台。

合作模式

開店直送365，農企業者商品
上架此店販售



合作電商平台說明-三立電電購



特色

三立媒體集團打造從「看」到「用」的全新使用經驗。未來電視中看到的，都能讓觀眾「即看即購」。

合作模式

開店直送365，農企業者商品上架此店販售

The screenshot shows the Setddg website interface. At the top, there's a navigation bar with links like '電電購', '加入會員', '會員登入', etc. Below that, a large banner for '香Q甜冰 夯地瓜' (Sweet Potato) is displayed, featuring images of the product and promotional text. Under the banner, there are product listings with prices. At the bottom, there's a footer with contact information and social media links.

Banner
曝光

合作電商平台說明-Yahoo超級商城

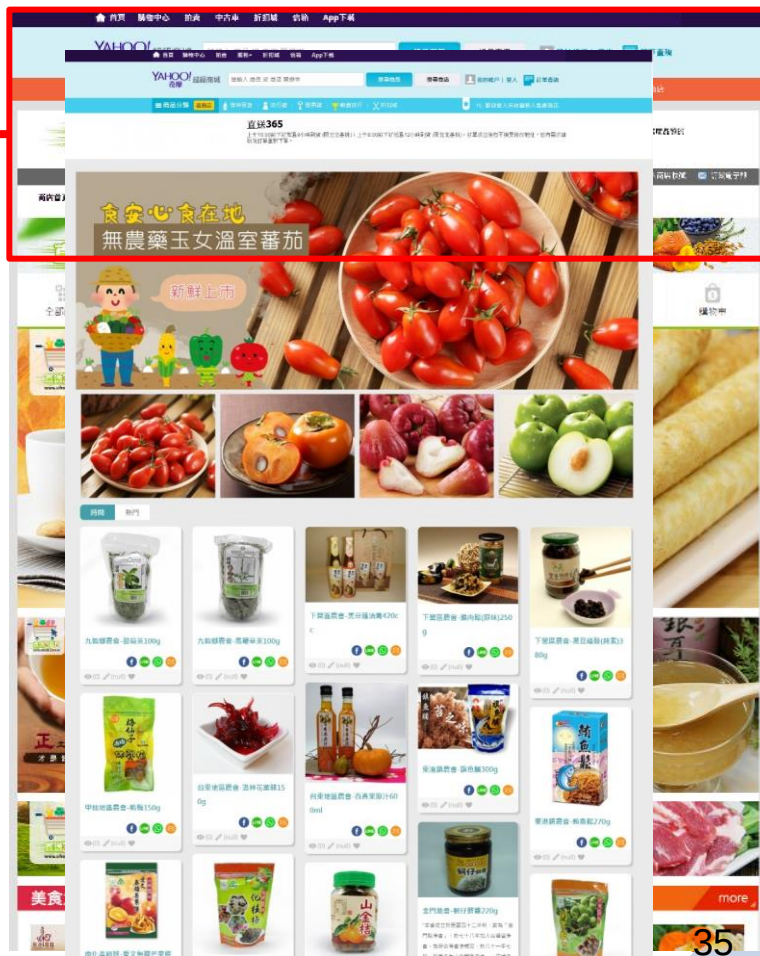
YAHOO!
奇摩 超級商城

特色

Yahoo為入口網站，擁有高流量、商品曝光率高，是台灣電子商務的第一網站。

合作模式

開店直送365，農企業者商品上架此店販售



多元行銷活動方案



- 站內廣告
- 站外廣告
- FB粉絲專頁
- 會員EDM
- 會員促銷簡訊



- 電電購站內廣告
- 美食鳳味節目置入
- 姐姐當家節目置入



- 站內廣告



- 關鍵字搜尋廣告



- 實體門市廣宣
- 搭配全家之行銷活動



- 實體門市廣宣
- 搭配香港OK之行銷活動



- 商品促銷訊息貼文
- FB廣告曝光



- 商品訊息推播
- 優惠活動推播

GoHappy行銷活動說明



GoHappy行銷活動說明-站內廣告

首頁大BN曝光



首頁活動橫幅BN曝光



超級大店商品促銷曝光



GoHappy行銷活動說明-站外原生廣告

[關於 INSIDE](#)
[廣告](#)

[搜尋](#)
[登入](#)

INSIDE

105年國民英文培訓課程開放申請
即日起，凡參加過國、英語報名者，均可參加報名，歡迎踴躍。

[首頁](#)
[新聞](#)
[活動](#)
[服務](#)
[關於我們](#)
[聯絡我們](#)



才上課2個月，他就能用流利英文和老外
Conkell... 因為他的「筆記」這樣做

▲ 2018-10-26 10:00
 ▲ 2018-10-26 10:00 第一版報導



(Photo Credit: 世界公民文化中心提供)

原文章自世界公民文化中心，[點此](#) 查看原刊。更多資訊請向世界公民文化中心經理查詢。

才上課不到兩個月時間，在外資銀行當主理人 James 這種好機會，他的同事、老闆都羨慕，他在台北地方法院 regional office 擔任副經理，平常是過日子的，但最近，他卻發現，在法院工作的過程中，他們發現逐步重要的技能就是「筆記」。

James 的「筆記」也「Cornell note-taking」，方式如下：

Cornell Note-taking Method - Lifehacker.com

Cues	Notes
- Main ideas - Questions - Small context points - Diagrams - Prompts to help you study	- Recall the lecture here, using - Concise sentences - Short-hand symbols - Abbreviations - Skip lots of space between points

WHEN
During class

5-10 minutes 6-8 minutes

Summary
 briefly
 After class during review

↑
 * Try to list main ideas
 * For quick reference

注意：私營企業經營者、機關團體負責人、現職公務員、信託經理、醫院醫事人員、學士學位分三次繳納：

(一) Notes：含筆記、筆記、筆記、筆記



TAKE CONTROL
8.25

歡迎我明，世界級專家
 教企業專回安主控權

同時推廣產品、提供 F2F 支援、接受人海戰術

[立即報名](#)

訂購實體電子書

最新系列，滿足您對資訊的需求

Email:

[訂閱](#)



\$620 [CHECK IT](#)



 買2盒送1盒 \$550起	 \$530 優先購買
 買1盒送1盒 \$350起	 買1盒送1盒 \$350起

[新華網](#)
[新聞](#)
[大陸](#)
[國際](#)
[台灣](#)
[港澳](#)
[社會](#)
[體育](#)
[娛樂](#)
[生活](#)
[軍事](#)
[科技](#)
[教育](#)
[健康](#)
[環境](#)
[經濟](#)
[法律](#)
[文化](#)
[藝術](#)
[宗教](#)
[其他](#)

清大碩士生「刷80多天退伍」卻被連長玩弄「禁18天假」，他的「超狂報復」驚動了全台灣！

新華網 2019年12月12日 12:08

兩岸關係在過去幾年經歷著一個微妙的變化，國台關係使用「國際化」與「去國際化」兩個詞可以完美概括，而兩岸關係的變化，也可以從兩岸關係的變化中看出端倪。在過去幾年，兩岸關係經歷著一個微妙的變化，國台關係使用「國際化」與「去國際化」兩個詞可以完美概括，而兩岸關係的變化，也可以從兩岸關係的變化中看出端倪。

兩岸關係在過去幾年經歷著一個微妙的變化，國台關係使用「國際化」與「去國際化」兩個詞可以完美概括，而兩岸關係的變化，也可以從兩岸關係的變化中看出端倪。在過去幾年，兩岸關係經歷著一個微妙的變化，國台關係使用「國際化」與「去國際化」兩個詞可以完美概括，而兩岸關係的變化，也可以從兩岸關係的變化中看出端倪。

兩岸關係在過去幾年經歷著一個微妙的變化，國台關係使用「國際化」與「去國際化」兩個詞可以完美概括，而兩岸關係的變化，也可以從兩岸關係的變化中看出端倪。在過去幾年，兩岸關係經歷著一個微妙的變化，國台關係使用「國際化」與「去國際化」兩個詞可以完美概括，而兩岸關係的變化，也可以從兩岸關係的變化中看出端倪。

兩岸關係在過去幾年經歷著一個微妙的變化，國台關係使用「國際化」與「去國際化」兩個詞可以完美概括，而兩岸關係的變化，也可以從兩岸關係的變化中看出端倪。在過去幾年，兩岸關係經歷著一個微妙的變化，國台關係使用「國際化」與「去國際化」兩個詞可以完美概括，而兩岸關係的變化，也可以從兩岸關係的變化中看出端倪。

GoHappy FB粉絲專頁粉絲數：20萬人

FB粉絲專頁貼文



FB影音直播



88父親節會員EDM



中秋節會員EDM



GoHappy行銷活動說明-會員促銷簡訊



收到促銷簡訊



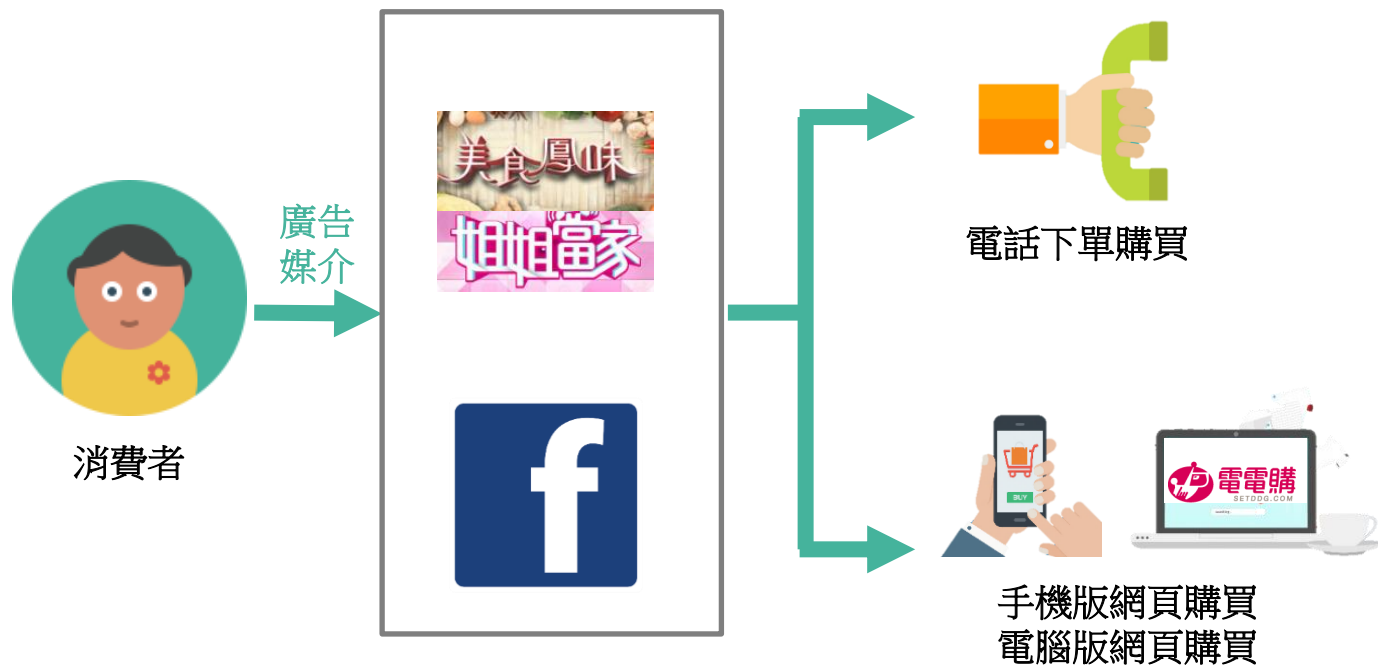
點擊
連結



手機版
網頁



電腦版
網頁





將**關鍵字**植入節目內容
由**節目**操控網購行為

- **與網路公司合作 預設最佳關鍵字**
依商品特色&大數據統計，預設搜尋結果將排名第一的最佳商品關鍵字。
- **將關鍵字植入節目內容**
節目對談過程不時出現預設關鍵字，強化觀眾「商品」與「關鍵字」之間的印象。
- **引導購買**
當觀眾以關鍵字搜尋商品，隨即從搜尋結果的第一順位進入商品網購系統，成功購買。

三立電購行銷活動說明-節目置入美食鳳味(1)

直送365 X 美食鳳味 X 三立電電購

頻道	三立台灣台
時間	一~五, 16:30-17:00
目標觀眾	25~49女性, 50%都會型、50%鄉村型
主持人	張鳳書
主廚	阿基師、詹姆士等



主持人、廚師開箱介紹



料理成品陳設

三立電購行銷活動說明-節目置入美食鳳味(2)

9/5立瑞畜產烤肉組



9/28花田喜囍肉片組



10/10
中華海洋生技
海紅鯛



Yahoo超級商城行銷活動說明



Yahoo超級商城行銷活動說明-站內廣告

首頁分類區曝光



直送365專區



香港OK便利店行銷活動說明

- 與香港OK便利店合作，於香港OK便利店300多間的門市內張貼實體廣告，使香港地區的消費者也能夠買到來自台灣的優質商品

9月份第一波跨境行銷活動



OK便利店 獨家推廣 × 直送365 www.ufresh.com.tw

台灣，
優質好商品

直送365 盡在直送365

Sep.2016
07-21 運費折抵NT20元!

更多優惠請見 | www.ufresh.com.tw

QR Code

10月份第二波跨境行銷活動



OK便利店 獨家推廣 × 直送365 www.ufresh.com.tw

台灣好物
盡在直送365

06/10 Thu.-16/11 Wed.

香港 OK 提貨雙重優惠獨享

獨享① 單筆訂單滿NT1000元折抵NT250元
獨享② 單筆訂單運費折抵NT20元

更多商品優惠詳情請上 | www.ufresh.com.tw

直送365 QR Code

成功案例



高雄第一科大-智慧零售及物流實作教學中心

- 整合行動條碼購物牆、數位販賣機、快速揀貨系統、智慧取物櫃等智慧商務模式，並導入全台唯一智慧消費新零售商務跨境電商平台，同時引進亞馬遜與阿里巴巴集團物流智慧搬運機器人，建構擬真教學試驗場域，培養學生專業技能，與產業無縫接軌。



THE BODY SHOP_線上索取至門市領取贈品活動

- 門市與網路會員，都可以到參加線上索取，並至實體門市領取贈品活動！
- 透過O2O吸引消費者至網站及實體門市導購
- 增加會員黏著度
- 分享活動至FB再贈送30點購物金
- 活動時間：30天
- 參加活動人次：約6300多人

THE BODY SHOP.

100% VEGAN

DEFEND YOUR SKIN

輕透隔離 全效防禦

全效防禦輕透隔離SPF50PA++++

立即體驗輕·透·防禦 ▶

更輕透、超防曬 天然強化防禦膜！

- ★ 極致防禦
有效阻隔UVA/UVB
有效防止老化
- ★ 極致輕透
輕薄不厚重
不黏膩不浮粉
- ★ 極致親膚
無酒精 不含防腐劑
不含化學香料

活動已結束

第一化粧品-線上索取至門市領取贈品活動

- 門市與網路會員，都可以到參加線上索取，並至實體門市領取贈品活動！
- 透過O2O吸引消費者至網站及實體門市導購
- 增加會員黏著度
- 活動時間：30天
- 參加活動人次：約300人



搶先體驗

一抹水光 凍住肌齡！

即日起至2017/4/25止，憑手機簡訊序號至全台de第一化粧品門市，即可體驗de藍銅水光彈嫩凍膜三日期(3包)體驗組，憑愛美折價券畫面再享有專屬折扣(數量有限送完為止)

已有 **299** 人領取

請輸入姓名

請輸入手機號碼

請輸入Email

確認送出

◎活動期間每人限兌換一次，限本人兌換
◎活動恕不得重複兌換或索取，數量有限送完為止，de保留更改活動的權力。
◎請於確認送出前，詳閱個人資料權益說明，並確認您的手機可接收廣告簡訊。

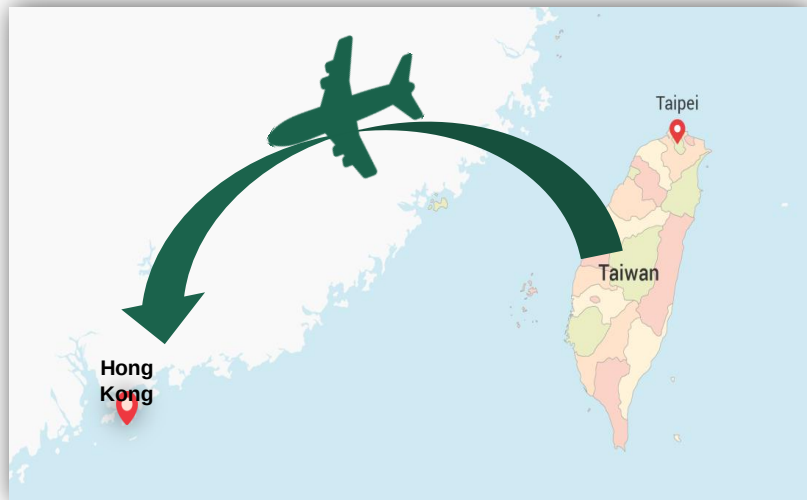
THE BODY SHOP_母親節-拉霸抽購物金活動

- 門市與網路會員，都可以到參加線上拉霸抽購物金活動!
- 分享活動至FB再贈送50點購物金
- 購物金限網站消費折抵使用
- 活動時間：20天
- 參加活動人次：約7500
- 不重複參加人數：3800多人
- 送出紅利點數：共90多萬點紅利點數
- 貼文分享次數：約1400



阮的肉干-擴展海外配送服務

- 獨家提供LINE PAY、APPLE PAY、支付寶、銀聯卡付款
- 香港海外超取、海外宅配服務，海外業績增加3成!!



內容行銷運用部落格文章打造SEO

- AWO阿物SEO廠商大力推薦客戶使用JOO掀開店!
- 網站、頁面、分類、商品開放SEO欄位自行填寫
- 部落客試用文章分享
- 商品知識文章分享
- 文章分享社群網站
- 置入文章推薦商品

 清新科學·簡單生活

搜尋

註冊/登入 購物車(1)

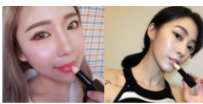
最新文章



原來我們都錯了，一定要搞懂的洗頭觀念！

頭髮到底該不該天天洗？！生髮、健髮洗髮精真的有效嗎？當你突然發現髮線明顯，或是意外發現地板有相當多落髮，就該開始更關心頭髮問題。據專業調查指出，亞洲女性掉髮人數已超越男性，原因可能來自於壓力、飲食、熬夜等狀況，大家一找再找本命款洗髮精，但在這之前你更需要先確認的是「你頭髮洗對了嗎」？！

[繼續閱讀 >](#)



越擦越乾裂？解密碼為膏3大疑問

根據媒體報導表示，冬天天氣乾冷，隔層寫字又擦，但你真的塗開了嗎？為什麼有些人越擦越乾，甚至還會導致脫皮呢？

[繼續閱讀 >](#)

 清新科學·簡單生活

搜尋

最新文章 | 產品系列 | 我們的堅持



原來我們都錯了，一定要搞懂的洗頭觀念！



原來我們都錯了，一定要搞懂的洗頭觀念！

你確定頭髮洗對了嗎？

頭髮到底該不該天天洗？！生髮、健髮洗髮精真的有效嗎？當你突然發現髮線明顯，或是意外發現地板有相當多落髮，就該開始更關心頭髮問題。據專業調查指出，亞洲女性掉髮人數已超越男性，原因可能來自於壓力、飲食、熬夜等狀況，大家一找再找本命款洗髮精，但在這之前你更需要先確認的是「你頭髮洗對了嗎」？！



 成為朋友中第一個說這話的人。

・精油護髮洗髮

鮮果萃取的天然植物木質精油，使用新型植物精油天然成分對頭髮滋潤，透過由頭皮至髮根的全方位滋潤，讓頭髮自然脫落，並可促進頭髮生長，使頭髮更強健。並加入維他命B，讓頭髮更強健，頭髮更強健，頭髮更強健。





油控調 控油洗髮精

\$669



油控調 控油洗髮精

\$589



潤髮性 護髮洗髮精

\$669



油控調 護髮性 油控調 洗髮精

\$999

新光三越-香奈兒新品試用索取活動

- 網路會員與實體會員是分開的，但是都可以到參加線上索取，並至實體門市領取新品活動！
- 活動時間：20天
- 活動獎品數：4800份
- 領取新品人數：3800多人

美妝

55-8 GLAMGLOW ORIGINS

beautystage
美麗台

登入 / 加入會員 購物車(0)

品牌總覽 本週推薦 肌膚 彩妝 香氛 身體保養 美髮保養 男仕專區 居家生活 日本同步 網友評論 熱門話題



CHANEL
LES EAUX
香奈兒淡香水系列

LES EAUX 香奈兒淡香水系列

Beauty Stage會員可憑QR code至全台新光三越香奈兒化妝品專櫃，體驗全新LES EAUX香奈兒淡香水系列並填寫聯絡資訊，即可獲得香奈兒淡香水體驗乙份(依諮詢後獲贈專屬香氛，送完即止)

領取序號日期:2018/05/25 - 2018/06/04

贈品兌換日期:2018/05/25 - 2018/06/24

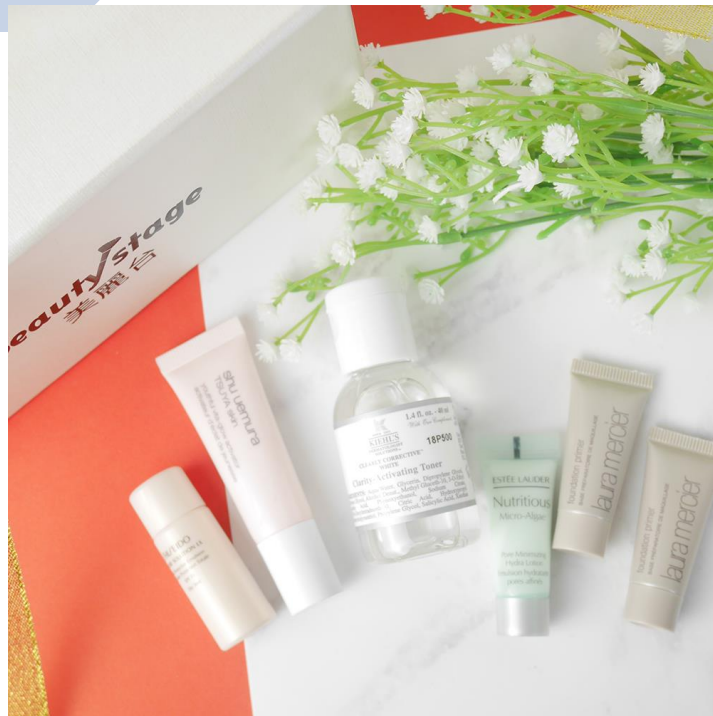
注意事項:每位會員限兌換淡香水體驗禮乙份，數量有限贈完即止，逾期恕不受理，實際活動依現場公告為主，品牌保有更改活動權利。

☒ 我已詳細閱讀，並同意接受以上活動內容。

立即領取

beauty box限量搶購活動

- 網站推出超值商品BeautyBox限量搶購活動
- 活動方法：會員一人限購一份
- 活動時間：2018/6/10
- 活動商品數：限量100份
- 活動開賣不到10分鐘就銷售完畢



beauty box FB粉絲團加碼抽獎活動

- 活動期間：6/22(五)-6/25(一) 23:59PM前
- 活動辦法：
 1. 按此粉絲專頁、貼文讚、公開分享本貼文
 2. 留下「我想要box神秘小物組合，@美美 @麗麗 一起來參加。」
- 獎項：隨機抽出Beautybox共三名
- 參與活動人次：700多人參與(包含FB貼文分享次數)



預購活動-預購再送200元購物金！

- 【端午節限定】然花抄院櫻花御果子禮盒，
NT\$1040 預購加碼再送200元購物金！
- 預購活動時間：14天
- 預購數量：80份
- 預購期間內商品全數銷售完畢！



BeautyStage-抽東京來回機票

- 新申辦貴賓卡會員，並下載綁定APP
- 使用訂位神器入座並消費
- 並於美麗台購物網站消費一筆，訂單填寫貴賓卡卡號，即可完成抽獎活動！

The banner features a pink and blue color scheme. At the top, it says "带你去東京! go to tokyo!" with an illustration of a city skyline and an airplane. Below this, a woman in a grey suit and blue scarf is shown. The text "完成指定任務送你去東京" (Complete specified tasks to send you to Tokyo) is prominently displayed. A list of tasks includes: becoming a New Light Three Super Guest Card member, downloading the New Light Three app, using the app to book and consume, and making a purchase on the BeautyStage website. Rewards are listed as 06.07% and 07.31% off. The bottom section, "任務四說明" (Task 4 Explanation), shows three steps: 1. Adding items to the cart, 2. Filling in order details and the 15-digit guest card number, and 3. Registering the guest card number in the New Light Three app.

BeautyStage 美麗台

带你去東京! go to tokyo!

完成指定任務送你去東京

- ✓ 成為新光三越貴賓卡卡友 (綁定貴賓卡友)
- ✓ 下載及綁定新光三越APP
- ✓ 使用訂位神器訂位並入座消費完成
- ✓ 於美麗台消費任一筆

06.07%
07.31%

ANA Inspiration of JAPAN

活動期間，完成以上2項任務者，即可獲得「ANA台北-東京雙人來回機票乙組」抽獎機會乙次。
獎項：ANA台北-東京單人來回機票兌換券2張 (價值26,000元/2張)

合計數量 50張

任務四說明

STEP 1
將喜歡的商品加入購物車

STEP 2
填寫訂購資料時，在右方備註事項註明貴賓卡號15碼

STEP 3
新光三越APP貴賓卡卡號在這裡

安永鮮物-鱸魚經試喝申請

- 新推出鱸魚精提供試吃申請活動，並贈送商品抵用券\$150元
- 分享試吃心得及有機會獲得精美好禮
- 利用素人分享心得降低行銷預算並達到新品推廣活動成效!

誠徵孕媽咪試用大隊

健康優鮮鱸魚精



體驗組限量索取 總價值590元

- ✓ 健康優鮮鱸魚精原味
+和風口味各乙包(市價440元)
- ✓ 商品抵用券共150元



活動流程及索取方式 | 2018/6/10 截止

參加資格：限孕媽咪本人、準備懷孕者～寶寶一歲半以內(18個月)

5/3
起

限量索取，送完為止(限量50份)。



網路報名

[點我索取](#)



宅配到府

(限台灣本島，外島地區恕無法寄送)

6/10
前

分享心得就有機會獲得精美好禮。



◆每位媽咪僅可申請乙份，請將機會分享给更多媽咪！

健康優鮮鱸魚精6入組(市價1200元)

心得募集區



THANKS!